

Program de formare antreprenorială

Acest program vizează fundamentarea și dezvoltarea unui pachet de competențe transversale, imperios necesar tinerilor ce urmează să parcurgă procesul de tranziție de la calitatea de student la cea de participant activ în câmpul muncii.

Programul este conceput pentru a sprijini tranziția studenților de la statutul de beneficiar al procesului educațional la cel de participant activ în mediul economic, capabil să inițieze, să gestioneze și să dezvolte afaceri inovative, start-up-uri sau spin-off-uri bazate pe tehnologii, rezultate ale cercetării și idei cu potențial competitiv.

În acest context, programul contribuie direct la operaționalizarea **Centrului de Antreprenoriat și Inovare INNOVATION UNSTPB**, ca structură dedicată dezvoltării competențelor antreprenoriale, inovării și colaborării cu mediul economic, inclusiv cu companii high-tech.

Context și justificare

Activitățile de formare sunt corelate cu infrastructura modernă a Centrului de Antreprenoriat și Inovare INNOVATION UNSTPB, care oferă spații de lucru și networking, stații de lucru performante, acces la infrastructura digitală și de tip cloud a universității, precum și servicii suport pentru dezvoltarea de produse, tehnologii și inițiative antreprenoriale.

Structura programului

Programul de formare antreprenorială are o durată totală de:

- **6 ore de activități didactice**, organizate în **3 întâlniri a câte 2 ore**;
- activități aplicative desfășurate pe parcursul sesiunilor de formare.
- **8 de ore de studiu individual**, alocate aprofundării conținutului.

Tematica modulelor a fost stabilită pentru a asigura o **abordare integrată a procesului antreprenorial**, de la identificarea oportunităților de afaceri și analiza contextului economic, până la dezvoltarea de produse și servicii inovative, management financiar și gestionarea riscurilor.

Programul include elemente de: inovare și dezvoltare de produse tehnologice; management financiar și evaluarea investițiilor; planificare strategică și operațională; colaborare cu companii și actori din mediul economic;

Obiectiv general

Obiectivul general al programului este dezvoltarea competențelor antreprenoriale ale studenților, prin îmbinarea cunoștințelor teoretice esențiale cu aplicații practice, cu accent pe inovare, sustenabilitate și fundamentarea deciziilor antreprenoriale.

Obiective specifice

- Dezvoltarea capacității de **identificare și analiză a oportunităților de afaceri**, în corelație cu contextul economic și tehnologic.
- Formarea competențelor de **dezvoltare a produselor și serviciilor inovative**, inclusiv utilizarea conceptelor de tip MVP și validare de piață.
- Dezvoltarea abilităților de **management financiar**, inclusiv evaluarea investițiilor (VAN, RIR) și fundamentarea deciziilor de finanțare.
- Dezvoltarea competențelor de **planificare strategică și operațională** a afacerii.
- Formarea capacității de **identificare și gestionare a riscurilor**, precum și de adaptare și reziliență antreprenorială.
- Stimularea colaborării cu **mediul economic și companii high-tech**, prin activități aplicative și intervenții ale invitaților din cadrul mediului economic privat.

Structura detaliată a programului

Întâlnirea 1 – De la problemă la idee de business (2 ore)

Tematici abordate:

- Identificarea oportunităților de afaceri
- De la problemă la idee de business
- Elemente esențiale de model de business
- Analiza pieței, clienților și concurenței
- Echipa antreprenorială și leadershipul de început

Activități:

- lucru aplicativ pe echipe
- definirea problemei, a clientului-țintă și a propunerii de valoare

Întâlnirea 2 – De la idee la produs și piață (2 ore)

Tematici abordate:

- Produse și servicii inovative
- Design thinking și Minimum Viable Product (MVP)
- Testare și validare de piață
- Strategii de marketing, preț și vânzări
- Elemente esențiale privind cadrul legal al afacerii (forme juridice, proprietate intelectuală)

Activități:

- definirea MVP-ului
- stabilirea canalelor de promovare și vânzare
- formularea unei strategii de preț

Întâlnirea 3 – Finanțare, riscuri și decizie antreprenorială (2 ore)

Tematici abordate:

- Planificare operațională de bază
- Management financiar antreprenorial
- Indicatori financiari esențiali
- Evaluarea investițiilor (VAN, RIR – abordare aplicativă)
- Surse de finanțare
- Riscuri și reziliență

Activități:

- estimarea simplificată a indicatorilor de performanță financiară
- identificarea principalelor riscuri

Rezultatele învățării

Beneficiarii vor dobândi în urma parcurgerii cursurilor de formare antreprenorială competențe ce vizează toate etapele specifice ale inițierii, gestiunii și dezvoltării unei afaceri astfel:

- Analiza și individualizarea oportunităților de afacere în sectoarele economice cu potențial competitiv.
- Inițierea și înființarea unei întreprinderi
- Elaborarea unui plan de marketing
- Elaborarea strategiei de stabilire a prețului produsului
- Estimarea fluxurilor financiare ale firmei precum și a indicatorilor de profitabilitate
- Determinarea structurii organizatorice a firmei

„Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

„PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană - Următoarea Generație UE”

Website - <https://mfe.gov.ro/pnrr/>

Facebook - <https://www.facebook.com/PNRROficial>