



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie**  
**POLITEHNICA București**  
**Facultatea Știința și Ingineria Materialelor**



**FIȘA DISCIPLINEI**

**1. Date despre program**

|                                       |                                                                        |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București |
| 1.2 Facultatea                        | Știința și Ingineria Materialelor                                      |
| 1.3 Departamentul                     | Procesarea materialelor metalice și ingineria mediului                 |
| 1.4 Domeniul de studii                | Ingineria Materialelor                                                 |
| 1.5 Ciclul de studii                  | Licență                                                                |
| 1.6 Programul de studii               | Ingineria Procesării Materialelor                                      |

**2. Date despre disciplină**

|                                                               |                                           |               |                       |                        |   |                         |     |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------|-----------------------|------------------------|---|-------------------------|-----|
| 2.1 Denumirea disciplinei (ro)<br>(en)                        | Comunicare/Communication                  |               |                       |                        |   |                         |     |
| 2.2 Titularul/ii activităților de curs                        | Lector univ. dr. Daniela Maricica Cotoară |               |                       |                        |   |                         |     |
| 2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect | Dr. Horia Cintează                        |               |                       |                        |   |                         |     |
| 2.4 Anul de studiu                                            | I                                         | 2.5 Semestrul | I                     | 2.6. Tipul de evaluare | E | 2.7 Regimul disciplinei | Ob. |
| 2.8 Tipul disciplinei                                         | DC.                                       |               | 2.9 Codul disciplinei | 10.C.01.O.005          |   |                         |     |

**3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)**

|                                                                                    |    |                    |    |                               |     |
|------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------------|----|-------------------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână                                                      | 2  | Din care: 3.2 curs | 1  | 3.3 seminar/laborator/proiect | 1   |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ                                             | 28 | Din care: 3.5 curs | 14 | 3.6 seminar/laborator/proiect | 14  |
| Distribuția fondului de timp:                                                      |    |                    |    |                               | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                        |    |                    |    |                               | 15  |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate |    |                    |    |                               | 15  |
| Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri    |    |                    |    |                               | 10  |
| Tutorat                                                                            |    |                    |    |                               | 3   |
| Examinări                                                                          |    |                    |    |                               | 4   |
| Alte activități (dacă există):                                                     |    |                    |    |                               | -   |
| 3.7 Total ore studiu individual                                                    | 47 |                    |    |                               |     |
| 3.8 Total ore pe semestru                                                          | 75 |                    |    |                               |     |
| 3.9 Numărul de credite                                                             | 3  |                    |    |                               |     |

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

|                                |                                                                                                                |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1 de curriculum              | Nu este cazul                                                                                                  |
| 4.2 de rezultate ale învățării | Executarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată. |



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie**  
**POLITEHNICA București**  
**Facultatea Știința și Ingineria Materialelor**



|  |                                                                                                                                                        |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Conștientizarea nevoii de formare continuă; utilizarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare, pentru dezvoltarea personală și profesională. |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)**

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 Curs                        | <ul style="list-style-type: none"><li>• Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu videoproiector și computer.</li><li>• Nu vor fi tolerate convorbirile telefonice în timpul cursului, nici părăsirea de către studenți a sălii de curs în vederea preluării apelurilor telefonice personale.</li></ul>                                                                                                                                                                                                |
| 5.2 Seminar / Laborator/Proiect | <ul style="list-style-type: none"><li>• Seminarul se va desfășura într-o sală dotată cu videoproiector și computer</li><li>• Nu vor fi tolerate convorbirile telefonice în timpul cursului, nici părăsirea de către studenți a sălii de curs în vederea preluării apelurilor telefonice personale.</li><li>• Termenul susținerii, predării lucrării de seminar este stabilit de titular de comun acord cu studenții. Nu se vor accepta cererile de amânare decât pe motive obiectiv întemeiate.</li></ul> |

**6. Obiectiv general**

Disciplina *Comunicare* se studiază în cadrul domeniului Științe ingineresti, specializarea Ingineria materialelor și își propune să familiarizeze studenții cu principalele abordări, modele și teorii explicative ale domeniului Științele comunicării, utilizate în rezolvarea de aplicații practice și probleme, cu relevanță pentru stimularea procesului de învățare, înțelegerea de către studenți a scopului ultim al comunicării, instituirea unui climat sănătos în mediul organizațional și societal.

Disciplina Comunicare abordează ca tematică specifică noțiunile de proces al comunicării, elemente ale comunicării, modele de comunicare, forme de comunicare, strategii, metode și tehnici de comunicare, etica comunicării contribuind la formarea unei viziuni de ansamblu asupra reperelor metodologice și procedurale aferente domeniului.

**7. Rezultatele învățării**

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cunoștințe | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Enumeră</b> cele mai importante momente care au marcat dezvoltarea domeniului.</li><li>• <b>Definește</b> noțiuni specifice domeniului.</li><li>• <b>Describe</b> teorii /<b>clasifică</b> noțiuni/procese/fenomene/structuri utilizate în dezvoltarea unor strategii de comunicare la nivel societal, organizațional, instituțional.</li><li>• <b>Identifică</b> metode și tehnici de comunicare.</li><li>• <b>Evidențiază consecințe și relații</b> ale procesului de comunicare.</li><li>• <b>Înțelege</b> necesitatea comunicării și a rolul strategic al acesteia în viața profesională și personală.</li></ul> |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie**  
**POLITEHNICA București**  
**Facultatea Știința și Ingineria Materialelor**



|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Aptitudini</b>                    | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Selectează și grupează</b> informații relevante într-un context dat.</li><li>• <b>Utilizează argumentat principii specifice în vederea</b></li><li>• <b>Lucrează productiv în echipă.</b></li><li>• <b>Elaborează un text științific.</b></li><li>• <b>Verifică experimental soluții identificate.</b></li><li>• <b>Rezolvă</b> aplicații practice.</li><li>• <b>Interpretează</b> adecvat relații de cauzalitate.</li><li>• <b>Analizează</b> strategii de comunicare utilizate în cadrul societal, organizațional, instituțional;</li><li>• <b>Identifică barierele în comunicare</b> și propune soluții pentru surmontarea acestora.</li><li>• <b>Formulează concluzii în legătură cu situația de comunicare.</b></li><li>• <b>Argumentează</b> soluțiile identificate.</li><li>• <b>Gestionează</b> situația de comunicare.</li><li>• <b>Utilizează</b> corect mijloacele de comunicare (noile tehnologii) în procesul comunicării.</li><li>• <b>Recunoaște, analizează critic, realizează și transmite</b> informații/mesaje/teme</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Responsabilitate și autonomie</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Selectează</b> surse bibliografice potrivite și le analizează.</li><li>• <b>Respectă principiile de etică academică</b>, citând corect sursele bibliografice utilizate.</li><li>• <b>Respectă</b> normele legale și standardele profesionale în procesul de comunicare.</li><li>• <b>Demonstrează receptivitate</b> pentru contexte noi de învățare.</li><li>• <b>Manifestă colaborare</b> cu ceilalți colegi și cadre didactice în desfășurarea activităților didactice</li><li>• <b>Demonstrează autonomie</b> în organizarea situației/contextului de învățare sau a situației de comunicare</li><li>• <b>Manifestă responsabilitate socială</b> prin implicarea activă în viața socială studentescă și implicare în evenimentele din comunitatea academică</li><li>• <b>Promovează/contribuie prin soluții noi, aferente domeniului de specialitate</b> pentru a îmbunătăți calitatea vieții sociale.</li><li>• <b>Conștientizează valoarea contribuției sale în domeniul ingineriei</b> la identificarea de soluții viabile/sustenabile care să rezolve probleme din viața socială și economică (responsabilitate socială).</li><li>• <b>Aplică principii de etică/deontologie profesională în analiza impactului tehnologic al soluțiilor propuse</b> în domeniul de specialitate asupra mediului înconjurător.</li><li>• <b>Analizează și valorifică oportunități de afaceri/de dezvoltare antreprenorială</b> în domeniul de specialitate.</li><li>• <b>Analizează și evaluează</b> calitativ strategia de comunicare în instituții/organizații/companii.</li><li>• <b>Demonstrează abilități de management</b> al situațiilor din viața reală (gestionarea timpului colaborare vs. conflict).</li></ul> |

## 8. Metode de predare

Pornindu-se de analiza caracteristicilor de învățare ale studenților și de la nevoile lor specifice, procesul de predare va explora metode de predare atât expositive (prelegerea, expunerea), cât și conservative-interactive, bazate pe modele de învățare prin descoperire, facilitate de explorarea directă și indirectă a realității (experimentul, demonstrația, modelarea), dar și pe metode bazate pe acțiune, precum exercițiul, activitățile practice și rezolvarea de probleme.



În activitatea de predare vor fi utilizate prelegeri, în baza unor prezentări Power Point sau diferite materiale didactice video care vor fi puse la dispoziția studenților. Fiecare curs va debuta cu recapitularea capitolelor deja parcurse, cu accent asupra noțiunilor parcurse la ultimul curs.

Prezentările utilizează imagini, scheme, grafice, astfel încât informațiile prezentate să fie ușor de înțeles și asimilat.

Disciplina *Comunicare* acoperă informații și activități practice menite să-i sprijine pe studenți în eforturile de învățare și de dezvoltare a unor relații optime de colaborare și comunicare într-un climat favorabil învățării prin descoperire.

Se va avea în vedere exersarea abilităților de ascultare activă și de comunicare asertivă, precum și a mecanismelor de construcție a *feedback*-ului, ca modalități de reglare comportamentală în situații diverse și de adaptare a demersului pedagogic la nevoile de învățare ale studenților.

Se va exersa abilitatea de lucru în echipă pentru rezolvarea diferitelor sarcini de învățare.

## 9. Conținuturi

| CURS      |                                                                                                                                                                                                                        |         |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Capitolul | Conținutul                                                                                                                                                                                                             | Nr. ore |
| I         | Elemente de teoria comunicării - conceptul de comunicare, moduri și tipuri de comunicare, elemente ale procesului de comunicare                                                                                        | 2       |
| II        | Strategii ale comunicării - conceptul de strategie a comunicării, bariere ale comunicării, specificul strategiilor de comunicare în mediul virtual                                                                     | 2       |
| III       | Dialog și discurs - situația dialogală, structura discursului, elemente de strategie argumentativă, tipuri de discurs                                                                                                  | 2       |
| IV        | Abilități de comunicare - abilități de comunicare ale individului, abilități de comunicare în mediul socio-profesional, în mediul virtual, în rețele de socializare                                                    | 2       |
| V         | Tehnici de performanță comunicativă - transfer de influență, puterea socială comunicațională, procese de influență socială, persuasiune și propagandă, etica comunicării                                               | 2       |
| VI        | Comunicarea instituțională – obiective și funcții ale comunicării instituționale, mesajul instituțional, platforme și canale de comunicare internă                                                                     | 2       |
| VII       | Imaginea instituțională – elemente ale imaginii, niveluri, funcții și tehnici de cultivare a imaginii instituționale, conexiuni între realitatea instituțională, identitatea instituțională și imaginea instituțională | 2       |
| Total:    |                                                                                                                                                                                                                        | 14      |

| LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT |                                                                                                                                                      |         |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Nr. crt.                   | Conținutul                                                                                                                                           | Nr. ore |
| 1.                         | Ce presupune comunicarea? Cum comunicăm? Situații de comunicare - Joc de rol. Problematizare și dialog                                               | 2       |
| 2.                         | Ce este un argument? - Când utilizăm argumente? - Diferite tipuri de argumente - Scrierea unui pasaj argumentativ (ex. Scrisoare de recomandare)     | 2       |
| 3.                         | Părțile componente ale unui argument - Maparea argumentelor - Tipuri de argumente în funcție de structura acestora                                   | 2       |
| 4.                         | Argumente valide/ nevalide - Argumente puternice/ slabe - Utilitatea argumentelor nevalide/slabe - Argumentarea unei teze cu care nu suntem de acord | 2       |



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie**  
**POLITEHNICA București**  
**Facultatea Știința și Ingineria Materialelor**



|               |                                                                                                                                                                                       |           |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 5.            | Erori informale - Identificarea și clasificarea erorilor - Identificarea erorilor din viața de zi cu zi (ex. Reclame, filme, etc)                                                     | 2         |
| 6.            | Diferențele și asemănările dintre persuasiune și manipulare - Este manipularea mereu negativă?                                                                                        | 2         |
| 7.            | Stereotipuri, prejudecăți, discriminare - Rolul societății și rolul mediului în comunicare - Argumentare și comunicare în funcție de un anumit context - Tipuri de teze de argumentat | 2         |
| <b>Total:</b> |                                                                                                                                                                                       | <b>14</b> |

**Bibliografie:**

1. Daniela Maricica Cotoară, *Comunicare*, <https://curs.upb.ro/2022/course/view.php?id=9632>.
2. Ioan Chiciudean, George David, *Managementul comunicării în situații de criză*, [http://elibrary.snsa.ro/wp-content/uploads/2020/03/Managementul\\_comunicarii\\_in\\_situatii\\_criza.pdf](http://elibrary.snsa.ro/wp-content/uploads/2020/03/Managementul_comunicarii_in_situatii_criza.pdf)
3. Cismaru, Diana Maria, *Comunicarea internă în organizații*, Ed. Tritonic, București, 2010.
4. Septimiu Chelcea, Loredana Ivan, Adina Chelcea, *Comunicarea nonverbală*, [http://elibrary.snsa.ro/wp-content/uploads/2020/03/Comunicarea\\_nonverbala.pdf](http://elibrary.snsa.ro/wp-content/uploads/2020/03/Comunicarea_nonverbala.pdf).
5. Constandache George G., Balgiu Beatrice A. (coord.), *Comunicarea – sugestie și influență. Aspecte interdisciplinare și transdisciplinare*, Ed. Sigma, București, 2009.
6. Cotoară, Daniela, Tîrzișman, Elena, *Aspecte ale comunicării în domeniul socio-uman*, Ed. Universității, București, 2004.
7. Domenach, Jean-Marie, *Propaganda politică*, Editura Institutul European, Iași, 2004.
8. Miège, Bernard, *Societatea cucerită de comunicare*, Editura Polirom, Iași, 2000.
9. Tomi, Paula Pompilia, *The Logical Structure of Manipulation*, [https://trivent-publishing.eu/img/cms/4-%20Tomi%20Paula%20Pompilia\\_DOI.pdf](https://trivent-publishing.eu/img/cms/4-%20Tomi%20Paula%20Pompilia_DOI.pdf).  
DOI:10.22618/TP.PCMS.20216.360003

**10. Evaluare**

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10.2 Metode de evaluare                                                                             | 10.3 Pondere din nota finală |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 10.4 Curs      | Capacitatea de a identifica, explica și utiliza noțiunile specifice comunicării;                                                                                                                                                                                                                   | Evaluarea în cadrul examenului                                                                      | 40%                          |
|                | Capacitatea de a aplica teoriile și noțiunile de specialitate în analiza și evaluarea calitativă a strategiei de comunicare în instituții/organizații/companii;<br><br>Capacitatea de a aplica teoriile, metodele și modele fundamentale în construcția unor propuneri de strategii de comunicare. | Prezentarea de lucrări în echipă, conținând platforme de comunicare publică/tratarea unei teme date | 30%                          |



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie**  
**POLITEHNICA București**  
**Facultatea Știința și Ingineria Materialelor**



|                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10.5<br>Seminar/laborator/proiect                                                                                                                                        | Participarea permanentă la dezbateri, elaborare și predare de lucrări și prezentări în format doc. sau ppt., individual sau în echipă<br>Capacitatea de a realiza și prezenta lucrările solicitate | Evaluarea temelor realizate pe parcursul semestrului<br><b>Tema 1:</b> fișă de lucru Deadline: 2 săptămâni.<br><b>Tema 2:</b> Identificați 3 erori de argumentare din serialul/cartea/filmul favorit/ăDeadline: 2 săptămâni. | 30%<br>(nota maximă la seminar se obține pentru activitate desfășurată la seminar și cele două teme. |
| 10.6 Condiții de promovare                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                      |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Obținerea a 50% din punctajul total.</li><li>Obținerea a 50% din punctajul aferent activității pe parcursul semestrului.</li></ul> |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                      |

Data  
completării,

Titular de curs,

Titular(ii) de aplicații,

Lector univ. dr. Daniela Maricica  
COTOARĂ

Dr. Horia CINTEZĂ

20.09.2024

Data avizării în  
departament,  
23.09.2024

Director de departament,  
Prof.dr. ing. Vasile Dănuț COJOCARU

Data aprobării în  
Consiliul  
Facultății  
25.09.2024

Decan  
Prof.dr.ing. Radu ȘTEFĂNOIU