



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București
1.2 Facultatea	Știința și Ingineria Materialelor
1.3 Departamentul	Ingineria și Managementul Obținerii Materialelor Metalice
1.4 Domeniul de studii	Ingineria Materialelor
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Ingineria Elaborării Materialelor Metalice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei (ro)/(en)	Comunicare/Communication						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Lector univ. dr. Daniela Maricica Cotoară						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Lector univ. dr. Daniela Maricica Cotoară						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Ob
2.8 Tipul disciplinei	DC		2.9 Codul disciplinei	10.C.01.O.005			

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator/proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator/proiect	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					39
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități (dacă există):					-
3.7 Total ore studiu individual	47				
3.8 Total ore pe semestru	75				
3.9 Numărul de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu sunt
4.2 de rezultate ale învățării	• Nu sunt

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1 Curs	• Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu videoproiector și computer sau tablă interactivă SMART.
----------	--



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Știința și Ingineria Materialelor



	• Utilizarea telefonului se va face doar în scop didactic, la solicitarea profesorului. • Termenul susținerii, predării lucrărilor este stabilit de titular de comun acord cu studenții. Nu se vor accepta cererile de amânare decât pe motive obiectiv întemeiate.
5.2 Seminar / Laborator/Proiect	• Seminarul se va desfășura într-o sală dotată cu videoproiector și computer sau tablă interactivă SMART. • Utilizarea telefonului se va face doar în scop didactic, la solicitarea profesorului. • Termenul susținerii, predării lucrărilor este stabilit de titular de comun acord cu studenții. Nu se vor accepta cererile de amânare decât pe motive obiectiv întemeiate.

6. Obiectiv general

Disciplina *Comunicare* se studiază în cadrul domeniului Ingineria materialelor, specializarea **Ingineria elaborării materialelor metalice** și își propune să familiarizeze studenții cu principalele abordări, modele și teorii explicative ale domeniului Științele comunicării, utilizate în rezolvarea de aplicații practice și probleme, cu relevanță pentru stimularea procesului de învățare, înțelegerea de către studenți a scopului ultim al comunicării, instituirea unui climat sănătos în mediul organizațional și societal.

Disciplina *Comunicare* abordează ca tematică specifică noțiunile de proces al comunicării, elemente ale comunicării, modele de comunicare, forme de comunicare, strategii, metode și tehnici de comunicare contribuind la formarea unei viziuni de ansamblu asupra reperelor metodologice și procedurale aferente domeniului.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	• Enumeră cele mai importante momente care au marcat dezvoltarea domeniului. • Definește noțiuni specifice domeniului. • Describe teorii /clasifică noțiuni/procese/fenomene/structuri utilizate în dezvoltarea unor strategii de comunicare la nivel societal, organizațional, instituțional. • Identifică metode și tehnici de comunicare. • Evidențiază consecințe și relații ale procesului de comunicare. • Înțelege necesitatea comunicării și a rolul strategic al acesteia în viața profesională, societală și personală.
Aptitudini	• Selectează și grupează informații relevante într-un context dat. • Lucrează productiv în echipă. • Elaborează un text științific. • Verifică corectitudinea și eficiența feed- back-ului • Rezolvă aplicații practice. • Interpretează adecvat situația de comunicare. • Analizează strategii de comunicare utilizate în cadrul societal, organizațional, instituțional. • Identifică barierele în comunicare și propune soluții pentru surmontarea acestora.



	• Formulează concluzii în legătură cu situația de comunicare. • Argumentează soluțiile identificate. • Dezvoltă atitudini critice cu privire la dezbateri și argumentări. • Gestionează situația de comunicare. • Utilizează corect mijloacele de comunicare (noile tehnologii) în procesul comunicării. • Recunoaște și evită erorile frecvente din gândire și argumentare. • Recunoaște, analizează critic, realizează și transmite informații/mesaje/teme
Responsabilitate și autonomie	• Selectează surse bibliografice potrivite și le analizează. • Respectă principiile de etică academică, citând corect sursele bibliografice utilizate. • Respectă normele legale și standardele profesionale în procesul de comunicare. • Demonstrează receptivitate pentru contexte noi de învățare. • Manifestă colaborare cu ceilalți colegi și cadre didactice în desfășurarea activităților didactice • Demonstrează autonomie în organizarea situației/contextului de învățare sau a situației de comunicare • Manifestă responsabilitate socială prin implicarea activă în viața socială studentescă și implicare în evenimentele din comunitatea academică • Promovează/contribuie prin soluții noi, aferente domeniului de specialitate pentru a îmbunătăți calitatea vieții sociale. • Dezvoltă capacități de dialog constructiv cu persoane sau organizații care au angajamente diferite, raționează diferit, sau au seturi diferite de valori. • Conștientizează valoarea contribuției sale în domeniul ingineriei la identificarea de soluții viabile/sustenabile care să rezolve probleme din viața socială și economică (responsabilitate socială). • Aplică principii de etică/deontologie profesională în analiza impactului tehnologic al soluțiilor propuse în domeniul de specialitate asupra mediului înconjurător.

8. Metode de predare

Pornindu-se de la analiza caracteristicilor de învățare ale studenților și de la nevoile lor specifice, procesul de predare va explora metode de predare atât expozitive (prelegerea, expunerea), cât și conversative-interactive, bazate pe modele de învățare prin descoperire facilitate de explorarea directă și indirectă a realității (experimentul, demonstrația), dar și pe metode bazate pe acțiune, precum exercițiul, activitățile practice și rezolvarea de probleme.

În activitatea de predare vor fi utilizate prelegeri, în baza unor prezentări Power Point sau diferite filmulețe care vor fi puse la dispoziția studenților. Fiecare curs va debuta cu recapitularea capitolelor deja parcurse, cu accent asupra noțiunilor parcurse la ultimul curs.

Prezentările utilizează imagini și scheme, astfel încât informațiile prezentate să fie ușor de înțeles și asimilat.

Această disciplină acoperă informații și activități practice menite să-i sprijine pe studenți în eforturile de învățare și de dezvoltare a unor relații optime de colaborare și comunicare într-un climat favorabil învățării prin descoperire.

Se va exersa abilitatea de lucru în echipă pentru rezolvarea diferitelor sarcini de învățare.



9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	Elemente de teoria comunicării - conceptul de comunicare, moduri și tipuri de comunicare, elemente ale procesului de comunicare	
II	Strategii ale comunicării - conceptul de strategie a comunicării, bariere ale comunicării, elemente de strategie argumentativă, tipuri de discurs, specificul strategiilor de comunicare în mediul virtual	2
III	Abilități de comunicare - abilități de comunicare ale individului, abilități de comunicare în mediul socio-profesional, în mediul virtual, în rețele de socializare	2
IV	Comunicarea instituțională – obiective și funcții ale comunicării instituționale, mesajul instituțional, platforme și canale de comunicare internă	2
V	Imaginea instituțională – elemente ale imaginii, niveluri, funcții și tehnici de cultivare a imaginii instituționale, conexiuni între realitatea instituțională și imaginea instituțională	2
VI	Propagandă și manipulare – conceptul de propagandă, caracteristici ale propagandei, tipuri de propagandă; conceptul de manipulare, caracteristici ale manipulării, tipuri de manipulare	2
VI	Conceptul de dezinformare, subinformare, fenomenul “știrilor false”	2
VII	Implicații etice, deontologice, sociale și umane ale utilizării și extinderii comunicării în mediul virtual	
Total:		14

Bibliografie:

1. Cotoară, Daniela Maricica *Comunicare*, suport de curs electronic, <https://curs.upb.ro/2024/course/view.php?id=6967>.
2. Cotoară, Daniela Maricica, *Modele ale comunicării*, În: *Studii de Bibliologie și Știința Informării*. nr. 7, (2003). București: Editura Universității, 2004, ISSN 1453- 5386, pp. 103-120, <http://www.lisr.ro/7-cotoara.pdf>.
3. D. Cotoară, H. Marouani, P.Tomi, *Logical and rhetorical structure of news. Case study*, Studia Universitatis Babeș Bolyai, 2023., ISSN (online): 2065-9407, DOI:10.24193/subbphil.2023.1.04.
4. Chiciudean, Ioan, David, George *Managementul comunicării în situații de criză*, http://elibrary.snsa.ro/wp-content/uploads/2020/03/Managementul_comunicarii_in_situatii_criza.pdf
5. Cismaru, Diana Maria, *Comunicarea internă în organizații*, Ed. Tritonic, București, 2010.
6. Chelcea, Septimiu, Ivan, Loredana, Chelcea, Adina, *Comunicarea nonverbală*, http://elibrary.snsa.ro/wp-content/uploads/2020/03/Comunicarea_nonverbala.pdf.
7. Constandache George G., Balgiu Beatrice A. (coord.), *Comunicarea – sugestie și influență. Aspecte interdisciplinare și transdisciplinare*, Ed. Sigma, București, 2009.
8. Cotoară, Daniela, Tîrziman, Elena, *Aspecte ale comunicării în domeniul socio-uman*, Ed. Universității, București, 2004.
9. Domenach, Jean-Marie, *Propaganda politică*, Editura Institutul European, Iași, 2004.
10. Miège, Bernard, *Societatea cucerită de comunicare*, Editura Polirom, Iași, 2000.
11. Tomi, Paula Pompilia, *The Logical Structure of Manipulation*, https://trivent-publishing.eu/img/cms/4-%20Tomi%20Paula%20Pompilia_DOI.pdf. DOI:10.22618/TP.PCMS.20216.360003.
12. Trout, J., *Despre strategie*, București, BrandBuilders, 2006.
13. Vladu M., *Comunicare si negociere*, Editura Alma Mater, Sibiu, 2011.
14. <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/code-conduct-disinformation>.



15. <https://freedomhouse.ro/wp-content/uploads/2021/10/Rezistenta-la-Dezinformare-si-Racolare-Online-compressed.pdf>.
16. <https://www.enisa.europa.eu/publications/foreign-information-manipulation-interference-fimi-and-cybersecurity-threat-landscape>.

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Seminar introductiv - etimologia și problematizarea conceptului de comunicare; reprezentări grafice ale relației de comunicare	2
2.	Clasificări ale comunicării ca proces în funcție de varii criterii (direcție, nr. de participanți, mijloace tehnice); bariere în comunicare; prezentări tematice	2
3.	Conceptele elementare ale relației de comunicare (mesaj, limbaj, înțeles, <i>feed-back</i> , verificare, zgomot-semnal, sens, context); funcțiile și rolul comunicării și limbajului; prezentări tematice	2
4.	Arta ca formă fundamentală de comunicare; interpretarea operei de artă	2
5.	Erori și <i>bias</i> -uri cognitive; principiile lui Cialdini; prezentări tematice	2
6.	Dezinformarea și manipularea; prezentări tematice	2
7.	Eficiența în comunicare, retorica și demagogia	2
Total:		14

Bibliografie:

1. Cotoară, Daniela Maricica *Comunicare*, suport de curs electronic, <https://curs.upb.ro/2024/course/view.php?id=6967>
2. Cotoară, Daniela Maricica, *Modele ale comunicării*, În: *Studii de Bibliologie și Știința Informării*. nr. 7, (2003). București: Editura Universității, 2004, ISSN 1453- 5386, pp. 103-120, <http://www.lisr.ro/7-cotoara.pdf>,
3. D. COTOARĂ, H. MAROUANI, P.TOMI, *Logical and rhetorical structure of news. Case study*, Studia Universitatis Babeș Bolyai, 2023., ISSN (online): 2065-9407, DOI:10.24193/subbphil.2023.1.04.
4. Chiciudean, Ioan, David, George *Managementul comunicării în situații de criză*, http://elibrary.snsa.ro/wp-content/uploads/2020/03/Managementul_comunicarii_in_situatii_criza.pdf
5. Cismaru, Diana Maria, *Comunicarea internă în organizații*, Ed. Tritonic, București, 2010.
6. Chelcea, Septimiu, Ivan, Loredana, Chelcea, Adina, *Comunicarea nonverbală*, http://elibrary.snsa.ro/wp-content/uploads/2020/03/Comunicarea_nonverbala.pdf.
7. Constandache George G., Balgiu Beatrice A. (coord.), *Comunicarea – sugestie și influență. Aspecte interdisciplinare și transdisciplinare*, Ed. Sigma, București, 2009.
8. Cotoară, Daniela, Tîrziman, Elena, *Aspecte ale comunicării în domeniul socio-uman*, Ed. Universității, București, 2004.
9. Domenach, Jean-Marie, *Propaganda politică*, Editura Institutul European, Iași, 2004.
10. Miège, Bernard, *Societatea cucerită de comunicare*, Editura Polirom, Iași, 2000.
11. Tomi, Paula Pompilia, *The Logical Structure of Manipulation*, https://trivent-publishing.eu/img/cms/4-%20Tomi%20Paula%20Pompilia_DOI.pdf. DOI:10.22618/TP.PCMS.20216.360003
12. <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/code-conduct-disinformation>



10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Capacitatea de a identifica, explica și utiliza noțiunile specifice comunicării	Evaluarea în cadrul examenului	40%
	Capacitatea de a aplica teoriile și noțiunile de specialitate în analiza unor strategii de comunicare Capacitatea de a aplica teoriile, metodele și modelele fundamentale în construcția unor propuneri de strategii de comunicare	Prezentarea de lucrări individuale și în echipă, conținând platforme de comunicare publică/tratarea unei teme date	30%
10.5 Seminar/laborator/proiect			
	Participarea permanentă la dezbateri, elaborare și predare de lucrări și prezentări în format doc. sau ppt., individual sau în echipă.	Evaluarea temelor realizate pe parcursul semestrului	30%
10.6 Condiții de promovare			
Exemplu: - Obținerea a 50% din punctajul total. - Obținerea a 50% din punctajul aferent activității pe parcursul semestrului.			

Data completării
08.09.2024

Titular de curs
Lector univ. dr. Daniela Maricica Cotoară

Titular de aplicații
Lector univ. dr. Daniela Maricica Cotoară

Data avizării în departament
17.09.2024

Director de departament
Conf.dr.ec.Marcu Dragos Florin

Data aprobării în Consiliul Facultății
25.09.2024

Decan
Prof.dr.ing.Stefănoiu Radu